

вания, на основании статистических данных и смешанным способом. После сбора информации наступает этап ее обработки, целью которого является скрининг и приведение информации к сравнимому виду и форме, удобной для последующих расчетов.

От правильного выбора контрольных хозяйств зависит качество информации, необходимой для расчета локальных убытков. Длительность периода устанавливается в каждом конкретном случае отдельно в зависимости от поставленных целей. При сопоставлении статистических данных по загрязнителям и/или загрязнениям и контрольным хозяйствам, достаточно 3-5 лет, чтобы учесть влияние разных факторов, в том числе факторов риска, на результаты производства продукции.

Расчеты убытков сельскому хозяйству требуют сбора подробной информации по двум основным направлениям – растениеводству и животноводству. Основными источниками информации от производств АПК являются годовые отчеты хозяйств и производственно-хозяйственной деятельности, прошедшие первичную компьютерную обработку, а также рабочие материалы соответствующих хозяйств.

Сбор информации для последующих экономических расчетов предусматривает работу с нетрадиционными материалами для получения их во всевозможных организациях и учреждениях, а также соблюдение четкой системы, без которой невозможно получение и обобщение значительного количества различных качественных показателей.

Таким образом, информация для агроэкологического мониторинга должна максимально учитывать специфику аграрного производства, быть максимально надежной и достоверной. В противном случае невозможен надежный контроль, управление и совершенствование аграрного производства.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Селюков М.В., Павлюк В.Г.

*Национальный исследовательский
университет «Белгородский
государственный университет»,
Белгород, e-mail maxisel@mail.ru*

Внедрение инноваций все больше рассматривается российскими компаниями как единственный способ повышения конкурентоспо-

собности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому компании, преодолевая экономические трудности, начинают своими силами внедрять во все управленческие аспекты инновационные идеи. Важным фактором, побуждающим руководство хозяйствующих субъектов к разработке инноваций является желание вести не только инновационную деятельность, но и осуществлять эффективный процесс разработки и реализации стратегии своего социально-экономического развития.

Вследствие этого повышается значимость наличия инновационного потенциала предприятия, который включает в себя совокупность следующих ресурсов: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные, иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [2].

Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы [1]. Однако достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы среди более широкого круга предприятий в ближайшее время представляется проблематичным. Причиной тому служит, в первую очередь, отсутствие серьезного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях. Сказывается и новизна проблемы в условиях рынка, а также проблема отсутствия общепринятой терминологии и классификации в области инновационной деятельности.

В общепринятой классификации инновации можно разделить на:

- продуктовые, которые связаны с изменениями в продукции;
- технологические, распространяющиеся на методы производства;
- нетехнологические, затрагивающие факторы социального характера,
- организационные, экономические формы хозяйственной деятельности [1].

Актуальность осуществления технологических разработок обусловлена двумя группами изменений в среде функционирования предприятия, имеющих отечественную и международную природу. На предприятия оказывает давление внешний и внутренний рынок. Это давление выражается: в изменении поведения потребителей; развитии рынков товаров и услуг и, как следствие, усилении конкуренции; общемировом развитии новых разнохарактерных технологий; глобализации спроса и предложения.

По своей научно-технической значимости и новизне выделяют базисные и улучшающие

идеи, решения и проекты, а также псевдоинновации. К базисным относят инновации, которые реализуют крупные научно-технические разработки и становятся основой формирования технологий нового поколения, не имеющих аналогов в отечественной и мировой практике. Улучшающие инновации реализуют мелкие и средние изобретения, усовершенствующие технологию изготовления и/или технические характеристики уже известных товаров. Псевдоинновации направлены на частичные, чаще декоративного характера (форма, цвет) изменения устаревших поколений техники и технологии, которые по своей сути тормозят технический прогресс.

За этим разделением стоят два типа инновационных процессов: пионерный и догоняющий. Стратегия «пионера» или «первопроходца» означает, что компания предлагает на рынок принципиально новый товар или услугу, получая при этом преимущество «первого хода» в данном бизнесе или данном регионе. Стратегия «последователя» менее опасна, но и доходы соответственно у таких компаний тоже ниже.

Наиболее эффективным и менее рискованным решением считается создание инновационного портфеля, состоящего из определенного набора продуктов-лидеров и продуктов-последователей. Результатом этого этапа должна стать выработка инновационных проектов по достижению отобранных инновационных решений. Период времени между появлением инновации и ее воплощением называется инновационным лагом [3].

С помощью портфельного анализа может оцениваться вся хозяйственная деятельность предприятия с целью распределения инвестиционных ресурсов: вложения средств в наиболее

прибыльные и перспективные направления развития и сокращения инвестиций в неэффективные проекты. В результате его проведения компания дает оценку конкурентоспособности основных продуктов, определяет размеры вложений капитала в каждое подразделение.

Но не всегда руководство фирмы может учесть все факторы, которые могли бы воспрепятствовать внедрению инновационного продукта на рынок. Существуют различные подходы к классифицированию и выявлению разнохарактерных неопределенностей, которые воздействуют на эффективность инновационного процесса, в том числе: научно-технические, маркетинговые, финансовые, юридические, экологические и другие риски.

В целом подводя итог вышесказанному, необходимо отметить важность роли инноваций в разработке действенной системы управления любым хозяйствующим субъектом. Современный этап функционирования предприятий требует от их руководства систематической работы по разработке бизнес-процессов инновационной деятельности. Только так можно рассчитывать на успех.

Список литературы

1. Азгальдов Г.Г. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия / Г.Г. Азгальдов, А.В. Костин // Экономические стратегии. – 2008. — № 2(60). – С. 162–164.
2. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний «How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate» / Харгадон Эндрю. – М.: Вильямс, 2007. – 304 с.
3. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб.: Питер, 1999. – 345 с.