

обществе тех или иных социальных противоречий признают 90 % молодежи, однако констатация ими этого факта носит конструктивный характер и не свидетельствует о наличии усталости на активные формы протеста.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б., Губеева Т.Л.

ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова», Владикавказ, e-mail: parsieva_larisa@mail.ru

Молодёжная среда зеркальным образом отображает в себе все наиболее значимые процессы, происходящие в социуме. Системный кризис, в котором до сих пор пребывает наше общество и государство, четко и ясно не сформулировавшие национальную идею и не определившие свою стратегию развития, привёл к потере ими смысла собственного существования и сразу же сказался на молодёжной среде. В ней, как и в современном российском обществе, в целом, однозначно, отсутствует единая устоявшаяся система и иерархия ценностей. Одновременно можно наблюдать сосуществование двух процессов: как преемственности традиционных ценностей, исторически присущих нашему обществу, так и становление, массовое распространение новых либеральных (потребительских) интересов, торжество антиценностей. Оздоровление молодёжной среды, осуществляющей формирование ценностных ориентаций современной российской молодёжи, может быть, на наш взгляд, реализовано посредством совершенствования системы, форм, методов осуществления молодёжной политики в РФ.

Проблемами, решение которых для молодежи является наиболее важным, являются, по мнению молодежи, следующие: улучшить материальное положение – 28,5%; найти хорошую, стабильную, высокооплачиваемую работу, в т.ч. по специальности, возможности карьерного роста, избежать безработицы (сокращение), повысить квалификацию – 27,4%; получить высшее, другое профессиональное образование – 20,2%; иметь отдельное жилье – 19,7%; решить проблему со здоровьем, лечением родных, улучшить отношения с родителями – 11,0%; избежать последствий экономического кризиса – 7,7%; выйти замуж, создать семью, подготовиться к свадьбе, завести ребенка – 5,5%; купить машину, получить водительское удостоверение – 1,9%; выплатить (вернуть) кредит – 1,7%; избежать службы в армии – 1,4%; получить снижение налогов и платы за аренду малому бизнесу – 0,9%. Своим положением обеспокоены работники сферы услуг (38,7%), сельского хозяйства (37%), рабочие предприятий (33,2%) и гуманитарная интеллигенция (32,3%).

Все перечисленные проблемные особенности современной молодёжной социокультурной

среды однозначным образом свидетельствуют о тревожной тенденции глубокой и системной социальной деградации значительной части современной российской молодежи, в частности, и всего нашего общества в целом.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ АЛКОГОЛИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б., Туаева Н.Ю.

НОУ ВПО «Владикавказский институт управления», Владикавказ, e-mail: parsieva_larisa@mail.ru

В РСО-Алании, как и во всей России, в последнее десятилетие происходят перемены на пути к новому общественному строю и образу жизни. Но все они мало затрагивают традиционную местную модель алкогольного потребления. Повседневное поведение личности, элементом которого является потребление спиртных напитков, определяется не только жизненными коллизиями конкретного индивида, но и конкретными социальными, экономическими и политическими переменами в жизни общества.

Рассматривая вопрос о необходимости принятия мер по профилактике алкоголизма, считаем, что решать эту проблему нужно как на государственном, так и общественном уровне.

Первоочередной мерой для эффективной профилактики алкоголизма является «повышение уровня жизни», популяризация здорового образа жизни, ограничительные меры на употребление алкоголя, административная и финансовая ответственность, личная организация досугового времени.

Из данных, полученных во Владикавказском Республиканском наркологическом диспансере, за 2013 г. с диагнозом «хронический алкоголизм» состояло на учете 4421 человек, из них: женщин – 314, мужчин – 4107. С диагнозом «злоупотребление алкоголем» – 509 человек, из них мужчин – 481, женщин – 28, подростков – 16 (из них 4 девочки).

Проводятся профилактические мероприятия, направленные на активизацию работы по противодействию правонарушений за розничную продажу алкогольной продукции, табачных изделий несовершеннолетними.

Таким образом, распространённость потребления спиртных напитков в Республике Северная Осетия-Алания представляет для североосетинского общества вполне реальную опасность в плане его физической деградации, утраты им необходимой трудоспособности. Подобная ситуация диктует необходимость разработки и реализации широкой научно обоснованной комплексной программы по сдерживанию и уменьшению масштабов пьянства и алкоголизма в республике и проведению иной алкогольной государственной политики.