

УДК 332

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЯВЛЕНИЯ – КЛАСТЕРА**Оспанова Г.А., Талапбаева Г.Е., Култанова Н.Б., Ерниязова Ж.Н.***РГП ХВ «Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата», Кызылорда,
e-mail: zhan_san@mail.ru*

Для экономики страны кластеры выполняют роль точек роста, внутреннего рынка и базы международной экспансии, отдельные из них обеспечивают высокую конкурентоспособность страны. Системный подход требует рассматривать проблему не изолированно, а в единстве связей с окружающей средой, постигать сущность каждой связи и отдельного элемента, проводить ассоциации между общими и частными целями.

Ключевые слова: системный подход, универсальная методология менеджмента, закрытые и открытые системы, управленческие решения

SYSTEMS APPROACH IN THE STUDY OF ECONOMIC EFFECTS – CLUSTER**Ospanova G.A., Talapbaeva G.E., Kultanova N.B., Erniyazova Z.N.***Kyzylorda State University n.a Korqyt Ata, Kyzylorda,
e-mail: zhan_san@mail.ru*

For the economy clusters serve as points of growth, the domestic market and international expansion base, some of them provide a high level of competitiveness of the country. Requires a systematic approach to address the issue not in isolation but in the unity of relations with the environment, to comprehend the essence of each individual element and connection, to carry out the association between common and private purposes.

Keywords: systematic approach, a universal methodology of management, closed and open systems management solutions

Под экономической системой понимается совокупность взаимосвязанных и определенным образом упорядоченных элементов экономики. Это сложная система, взаимодействующих между собой элементов, составляющих единое целое. Экономика сложная многоуровневая система

Элементарными называются экономические системы, связью между элементами которых является труд (человек и объекты). на втором уровне организации экономических систем располагаются предприятия (фирмы) и домашние хозяйства (семьи). Предприятия и домашние хозяйства взаимодействуют на рынках. Под рынками понимают совокупность сделок с одним товаром на территории, в пределах которой поиски контрагентов эффективны. Национальной экономикой называется взаимосвязь рынков, ограничиваемая государством как территориально, так и путем централизации. Всемирная экономика представляет собой взаимосвязь национальных экономик.

Системный подход – это не набор каких-то руководств или принципов для управляющих – это способ мышления по отношению к организации и управлению. Системный подход помогает управленцам, менеджерам, руководителям лучше понять организацию и более эффективно достичь целей. Систем-

ный подход – это подход к исследованию объекта (проблемы, явления, процесса) как к системе, в которой выделены элементы, внутренние и внешние связи, наиболее существенным образом влияющие на исследуемые результаты его функционирования, а цели каждого из элементов, исходя из общего предназначения объекта. Системный подход – это направление методологии научного познания и практической деятельности, в основе которого лежит исследование любого объекта как сложной целостной социально-экономической системы.

Системный подход также и форма методологического знания, связанная с исследованием и созданием объектов как систем, и относится только к системам. Иерархичность познания, требующая многоуровневого изучения предмета: изучение самого предмета – «собственный» уровень; изучение этого же предмета как элемента более широкой системы – «вышестоящий» уровень; изучение этого предмета в соотношении с составляющими данный предмет элементами – «нижестоящий» уровень.

Системный подход в исследовании управления можно представить в совокупности принципов, которым необходимо следовать и которые отражают как содержание, так и особенность системного подхода.

Особенность системного подхода состоит в том, что система управления рассматривается как средство решения проблем организации. В этом подходе используется, как правило, методология системного анализа.

Существует два основных типа систем: закрытые и открытые. Закрытая система имеет жесткие фиксированные границы, ее действия относительно независимы от среды, окружающей систему. Открытая система характеризуется взаимодействием с внешней средой. Энергия, информация. Материалы – это объекты обмена с внешней средой через проницаемые границы системы. Такая система не является самообеспечивающейся; она зависит от энергии, информации и материалов, поступающих извне. Простая система ориентирована на достижение одной цели. Сложная система стремится к достижению нескольких взаимосвязанных целей. Управление системой будет эффективным, если в процессе преобразований внутри организации соотношение количества и качества потребляемых ресурсов на выходе-входе будет увеличиваться. В противном случае управление организацией не является, эффективным.

В настоящее время системный подход можно считать универсальной методологией менеджмента, суть которой – формирование образа мышления, рассматривающего в единстве все явления внешней и внутренней среды. Этот метод получил широкое распространение в современной теории и практике менеджмента. Например, за рубежом для оценки качеств менеджера его без предупреждения отправляют в длительную командировку. Если во время его отсутствия фирма работает успешно, то это является позитивной оценкой деятельности менеджера. Однако часто во время отсутствия руководителя деятельность становится менее эффективной – это свидетельствует о том, что менеджер оказывал влияние не на всю систему в целом, а ежедневно сам занимался текущими вопросами, не доверяя их руководителям среднего звена. Сущность системного, подхода к управлению – мысленный охват всех явлений как единое целое, их объективная оценка, обеспечение развития всей системы с учетом внутренних переменных, предвидение положительных и отрицательных последствий, принимаемых управленческих решений.

Управленческое решение рассматривается в тесной взаимосвязи со всеми этапами общего процесса управления и соответственно все требования к качеству, эффективности и методологии подобных принимаемых решений формируются на ос-

нове общих требований, предъявляемых к функционированию системы управления.

Организационные решения – это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью, и способствующий решению задач, поставленных перед организацией или подразделением. Среди организационных решений различают следующие группы:

- первая – запрограммированные решения – ситуации с ограниченным числом альтернатив и заданной последовательностью действий и незапрограммированные решения – неструктурированные или сопряженные с неопределенностью, риском ситуации;

- вторая – это критичные решения;

- третья группа – это решения, различаемые по способу их формирования. Здесь обычно выделяют три вида решений:

- произвольные решения – это решения, подкрепленные красноречием, хитростью начальника или прямой экономической или физической силой;

- решения, основанные на суждениях, т.е. выбор, обусловленный знаниями или личным накопленным опытом, здравым смыслом;

- рациональные решения – это выбор, обоснованный последовательным выполнением процесса анализа ситуации, например диагностика, формулировка ограничений и критериев, выявление и оценка альтернатив, выбор альтернативы по критериям, реализация решения и анализ результатов.

Этапы процесса принятия решений и методы, наиболее часто применяемые на каждом этапе.

1. Определение целей организации: методы выявления потребностей, в основном из области маркетинга, социологические методы, методы теории ценностей (аксиология).

2. Выявление проблем по роду достижения целей: клинический метод, методы имитационного моделирования, в том числе деловые игры, методы экспертного опроса.

3. Выявление источников проблем: анализ истории фирмы с использованием, например, клинического метода; регрессивный и корреляционный анализ; факторный анализ.

4. Разработка вариантов решений, поиск решений: эвристические методы, например метод «мозговой атаки», морфологический анализ, линейное или динамическое программирование, моделирование деятельности организации и эволюции ее окружения.

5. Отбор наилучших решений: расчеты затрат, методы оптимизации, линейное и динамическое программирование, методы

оценки эффективности вариантов решений, например «затраты-выгоды», функционально-стоимостной анализ; методы статистики и методы сравнения.

6. Согласование решений с персоналом: деловые игры, методы «внутреннего маркетинга», психологические методы взаимодействия в малых группах.

7. Утверждение решения: методы оценки риска и методы управления риском

8. Подготовка решения к вводу в действие: сетевое планирование и управление, методы программирования деятельности подразделений

9. Сопровождение реализации решения: методы мотивации персонала, методы выборочных обследований, статистические

методы, методы теории измерений, методы автоматического регулирования

10. Проверка эффективности выполненного решения: методы выборочных обследований, социологические методы, методы контроля, анализ надежности, методы анализа эффективности.

Список литературы

1. Локтионов М.В. Системный подход в менеджменте. – М.: ЮНИТИ, 2001.
2. Миграян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. – М.: 2007.
3. Спанкулова Л.С. Информационные модели функционирования и развития крупных промышленных фирм. – Алматы, 2005.
4. Гриднева Е. Реализация конкурентоспособных инновационных проектов в промышленности Казахстана // Транзитная экономика. – №3. – 2007.